

## **COSA SI FA IN AZIENDA**

**2<sup>a</sup> edizione**

**Anno Scolastico 2022/23**

Le traiettorie di sviluppo dell'economia hanno ricadute evidenti anche sul mercato del lavoro. Le evoluzioni digitali, gli effetti della globalizzazione e l'urgenza della sostenibilità implicano cambiamenti anche delle professionalità di cui le Aziende necessitano per rimanere sul mercato, sia in ruoli che oggi ancora non esistono sia in ruoli già esistenti.

Si parla di "lavori ibridi", professioni in continua evoluzione e aggiornamento, caratterizzate dalla mescolanza di capacità di interazione e integrazione in contesti diversi e con team di collaboratori disomogenei. Competenze trasversali e competenze tecniche/professionali specifiche di un determinato profilo, rappresentano il bagaglio ideale per affacciarsi efficacemente sul mercato del lavoro e scegliere il proprio ambito di crescita e realizzazione.

Il ciclo COSA SI FA IN AZIENDA intende offrire a Studenti e Insegnanti l'opportunità di conoscere e confrontarsi con chi in Aziende opera quotidianamente in alcune funzioni. Attraverso il racconto dei personali percorsi professionali e dell'Impresa si potranno cogliere spunti utili alle scelte formative e professionali, a superare incertezze e disorientamento nell'interpretare tanto le opportunità quanto le proprie reali inclinazioni e vocazioni.

Rimangono 7 appuntamenti – dei 12 proposti – che si svolgeranno tra gennaio e aprile 2023 per un totale di 10.5 ore in orario pomeridiano, tutti rivolti sia a Studenti degli Istituti Superiori e della Formazione Professionale di qualsiasi indirizzo che ad Insegnanti di Istituti ogni ordine e grado.

La partecipazione – a tutti o solo ad alcuni, a scelta - è gratuita con iscrizione obbligatoria tramite [questo link](#); le sessioni si svolgono su piattaforma *GoToWebinar / GoToMeeting*.

### **VENEZIA**

Sede operativa:  
Via delle Industrie 19  
30175 Venezia Marghera  
Tel +39 041/5499111

### **PADOVA**

Sede legale e operativa:  
Via Edoardo Plinio Masini 2  
35131 Padova  
Tel +39 049/8227111

### **ROVIGO**

Sede operativa:  
Via Alessandro Casalini 1  
45100 Rovigo  
Tel +39 0425/2021

### **TREVISO**

Sede operativa:  
Piazza delle Istituzioni 11  
31100 Treviso  
Tel +39 0422/2941



## Programma

<b>GIÀ SVOLTI</b> programmi e sintesi grafiche disponibili <a href="#">on line</a>		26 ottobre <b>SELEZIONE E GESTIONE RISORSE UMANE</b> 14 novembre <b>COMUNICARE IL MADE IN ITALY</b> 25 novembre <b>INFORMATION TECHNOLOGIES</b> 15 dicembre <b>SMART MANUFACTURING</b> 11 gennaio <b>CYBER SECURITY</b>
Martedì <b>24 gennaio</b> h 15 – 16.30	<b>CERTIFICAZIONI DA OTTENERE E MANTENERE</b>	ISO, SGI, CE, Ecolabel, FSC, HACCP sono alcuni esempi di certificazioni, alcune relative ai prodotti altre ai sistemi di gestione aziendale. Oltre ad essere una garanzia di affidabilità per clienti, fornitori, dipendenti e collaboratori, le certificazioni rappresentano una opportunità di miglioramento continuo a beneficio di tutta l'azienda. Chi se ne occupa ha conoscenze economiche, di gestione aziendale, dell'evoluzione normativa, capacità di analisi e lavorare per obiettivi.
Lunedì <b>6 febbraio</b> h 15 – 16.30	<b>SICUREZZA E PREVENZIONE NEI LUOGHI DI LAVORO</b>	La cultura della sicurezza nei luoghi di lavoro è l'insieme di processi organizzativi e pratiche professionali, norme e convenzioni, modi di percepire e rappresentare il rischio allo scopo di tutelare e salvaguardare la salute, la sicurezza, il benessere e l'integrità dei lavoratori durante lo svolgimento delle loro mansioni. Tali aspetti coinvolgono tutti i lavoratori ma tra essi alcuni hanno compiti precisi e normati, con responsabilità e formazione specifica e con competenze e conoscenze diversificate.
Venerdì <b>17 febbraio</b> h 15 – 16.30	<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>	Progettare un prodotto significa considerare sia le caratteristiche dei materiali da impiegare che il contesto produttivo, il mercato di partenza, lo stoccaggio e il trasporto, oltre ai requisiti di sostenibilità e di sicurezza. Nello sviluppo del progetto e nell'industrializzazione del prodotto collabora con diverse funzioni aziendali. Svariate specializzazioni tra cui: design industriale, web design, graphic design, interior design.
Giovedì <b>2 marzo</b> h 15 – 16.30	<b>CONTROLLO DI GESTIONE E RISK MANAGEMENT</b>	Pianificare i risultati aziendali e valutarne l'andamento consente di definire piani di azione per migliorare la redditività e raggiungere gli obiettivi strategici e operativi di medio e lungo periodo. Per analizzare e gestire i rischi - finanziari, legali, operativi, strategici - che potrebbero avere una influenza sugli obiettivi prefissati e per individuare una linea di difesa, competenze amministrative, finanziarie si completano con quelle gestionali e informatiche, con doti analitiche e relazionali.
Mercoledì <b>15 marzo</b> h 15 – 16.30	<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE E INTERCULTURALITÀ</b>	L'Impresa internazionalizzata partecipa alle catene globali del valore organizzando a livello internazionale l'acquisto, la produzione, la vendita di beni o servizi, utilizzando fornitori, produttori, venditori dislocati in tutto il mondo. Un'impresa internazionalizzata ha bisogno di collaboratori in grado di rapportarsi con diversi contesti culturali e linguistici, di saper rispondere a mercati che richiedono prodotti con caratteristiche specifiche e che osservano normative locali e internazionali.



Lunedì <b>27 marzo</b> h 15 – 16.30	<b>SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE D'IMPRESA</b>	Le trasformazioni in chiave sostenibile dell'economia richiedono il miglioramento o il cambiamento di molteplici aspetti: dalla scelta e utilizzo di materie prime al loro riutilizzo. Alla sensibilità sull'impatto ambientale si aggiunge la responsabilità sociale dell'Azienda nei confronti degli stakeholder interni ed esterni (dipendenti, concorrenti, territorio, comunità). A tal fine diventano importanti le azioni di rendicontazione - misurazione e valutazione delle azioni – e di acquisizione e mantenimento delle certificazioni collegate.
Lunedì <b>3 aprile</b> h 15 – 16.30	<b>LOGISTICA E SUPPLY CHAIN</b>	La supply chain è il flusso che permette di portare sul mercato un prodotto o servizio. Integrandosi con i processi di acquisizione dei materiali e delle merci, con la produzione e la logistica, consente un'efficace ed efficiente distribuzione fisica dei prodotti, la riduzione dei costi interni e di distribuzione. Chi lavora in questo ambito deve avere capacità di analisi, competenze organizzative e di pianificazione, capacità di problem solving e negoziazione, conoscenza dei sistemi gestionali.

**Note organizzative:**

- le iscrizioni si chiudono il giorno precedente a ciascun appuntamento
- con l'adesione – obbligatoria e individuale - è necessario fornire indicazione dell'account che sarà utilizzato per i collegamenti e, se studenti, del nome e della e-mail dell'Insegnante referente;
- i programmi dettagliati di ciascun appuntamento saranno comunicati a ridosso di ciascun incontro;
- al termine di ogni sessione è richiesta la compilazione di un breve questionario di gradimento;
- successivamente a ciascun incontro il Docente referente riceverà il report della partecipazione dei propri studenti;
- i webinar non saranno registrati, successivamente a ciascun appuntamento sarà disponibile una sintesi grafica dei contenuti emersi.

---

Per ulteriori informazioni contattare il Servizio Education di Confindustria Veneto Est:

- PADOVA Chiara Rizzi T +39 049 822 7286 [c.rizzi@confindustriavenest.it](mailto:c.rizzi@confindustriavenest.it)
- TREVISO Nicoletta Riccamboni T +39 0422 294 296 [n.riccamboni@confindustriavenest.it](mailto:n.riccamboni@confindustriavenest.it)